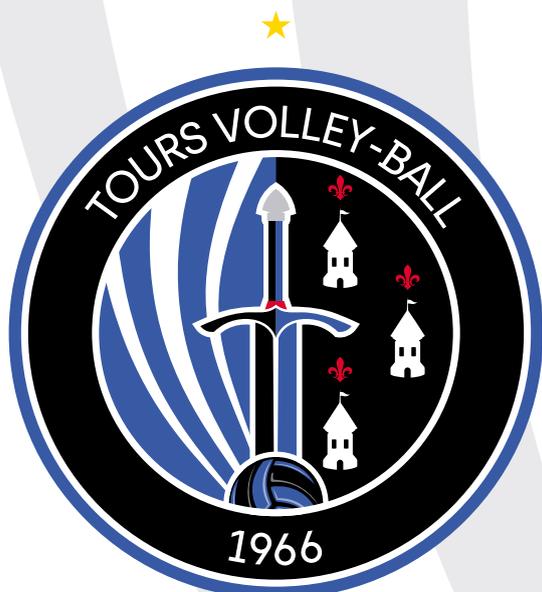


Dossier de partenariat

Saison 2020-2021



TVB

toursvolleyball.com



Le Tours Volley-Ball

Un club attractif

Club fondé en 1966.

2 titres de Champion d'Europe :

2005 et 2017.

10 victoires en Coupe de France :

2003, 2005, 2006, 2009, 2010, 2011, 2013, 2014, 2015 et 2019.

8 titres de Champion de France :

2004, 2010, 2012, 2013, 2014, 2015, 2018 et 2019
4 fois Vice Champion de France.

14 participations à la Ligue des Champions en 20 ans.

4 victoires en Super Coupe :

2006, 2012, 2014 et 2015.

Vice Champion d'Europe 2007.

Vainqueur du tournoi de la Ligue :

2008 et 2010.

Un club d'entreprises fondé en 1993.

N° 1 en Touraine en notoriété :

2 600 à 3 100 spectateurs par match.

Le club entreprises du TVB

Plus qu'un simple regroupement d'entreprises

Le Tours Volley Ball Entreprises est un club au sein duquel les chefs d'entreprise se rencontrent, échangent et parlent affaires.

Le TVB Entreprises représente un soutien important pour le club tant sur le plan humain que financier.

Il s'est voulu depuis sa création, porteur d'un courant commercial fort entre ses adhérents pour être au plus proche de leurs préoccupations.

Il s'anime autour de réunions plénières mensuelles où différentes thématiques sont abordées.

Le mot d'ordre étant toujours l'originalité, la convivialité, l'innovation, dans un esprit de dynamisme collectif et de synergie.

Le TVB Entreprises

C'est 180 entreprises partenaires

L'accès aux événements réservés aux membres.

1 plénière mensuelle.

Les déjeuners des Épicuriens du TVBE.

Les afterworks.

La journée golf.

L'accès aux outils destinés à faciliter les contacts entre partenaires.

Relations publiques

Loge

4 ou 6 places

Personnalisation au nom du partenaire*

Accès aux verres d'avant match et au cocktail d'après match dans le salon VIP des partenaires.

Référence de l'entreprise en qualité de partenaire officiel du TVB sur les programmes de matchs.

Référence de l'entreprise sur divers supports : presse, salon VIP, site internet...

(*hors Coupe d'Europe)

Loge Premium

4 ou 6 places

Loge privative ouverte sur la salle

Prestation traiteur tout au long du match (cocktail dînatoire, champagne, vins, eau).

Remise du programme de match.

Accès au cocktail d'après match avec l'ensemble des partenaires.

Référence de l'entreprise en qualité de partenaire officiel du TVB sur tous les supports (programme, site internet...).

Place VIP

Place libre dans l'espace dédié aux partenaires

Accès aux verres d'avant match et au cocktail d'après match dans le salon VIP des partenaires.

Référence de l'entreprise en qualité de partenaire officiel du TVB sur les programmes de matchs.

Référence de l'entreprise sur divers supports : banderole dans salon VIP, site internet...

Place Prestige

Place réservée dans l'espace dédié aux partenaires et siège habillé d'une housse au nom du partenaire

Accès aux verres d'avant match et au cocktail d'après match dans le salon VIP des partenaires.

Référence de l'entreprise en qualité de partenaire officiel du TVB sur les programmes de matchs.

Référence de l'entreprise sur divers supports : banderole dans salon VIP, site internet...

Relations publiques

Parrainage de match

Mise à disposition de 20 à 40 places VIP réservées.

Possibilité d'espaces privés pour les cocktails d'avant et d'après matchs.

Annonces micro personnalisées.

Nom du partenaire cité sur la radio locale avec la promotion du match.

Hospitalité

Mange debout privatif

Mise à disposition d'un mange debout réservé au cocktail d'après match.

Pièces à cocktail (8 par personnes).

Boissons (champagne, vins, jus de fruits).

Accès

Bracelet / Accès espace partenaires

Votre nom, votre logo sur les bracelets pour accéder aux cocktails (500 à 700 par match).

Communication textile

Textile maillot

Logo sur le devant du maillot :

Manche avant.

Poitrine.

Au centre.

Bas du maillot.

Logo sur le dos du maillot :

À côté du numéro ou au-dessus ou au-dessous.

Sur les flancs.

Textile short

Logo devant ou derrière.

Logo sur les flancs.

Textile tee-shirt ramasseurs de ballons

Logo devant ou derrière

(10 à 12 ramasseurs de ballons par match).



Communication terrain

Marquage au sol

3,40 m x 1 m dans la zone de jeu.

3,40 m x 1 m autour de la zone de jeu.

Affichage électronique à LED

33 ou 66 mètres en bord de terrain.

Affichage grand écran

15 m².

Affichage filet

Logo sur la bande supérieure du filet.

Nom de l'entreprise sur les mailles du filet.

Affichage bancs des joueurs

Votre logo sur les 2 bancs des joueurs.

Communication salle Grenon

Visuels panneaux

Bâche à proximité de l'affichage des points (20 m²).

4 ou 8 visuels panneaux fixes aux entrées des gradins (2 000 mm x 500 mm).

Bâche fond de terrain (10 000 mm x 2 000 mm).

Espaces publicitaires

Espace publicitaire dans les programmes de matchs :

1/2 page intérieure.

Dernière de couverture.

Autres Supports communication

Loge Premium pour vos réunions, séminaires ou autres évènements

De 6 à 20 places.

Jour de match ou jour d'entraînement.

Café d'accueil, cocktail déjeunatoire.

Espace équipé (vidéo projecteur, écran, paperboards, wifi).

SMS

Envois des résultats du match par SMS.

Près de 1 000 destinataires.

Le pack de 3 envois.

Kakémono

À l'effigie d'un joueur (photo du joueur).

Logo du partenaire.



TVB

Votre contact

Nathalie Hénault

06 80 26 45 22

tours-volley-ball@agence-vabene.fr

toursvolleyball.com