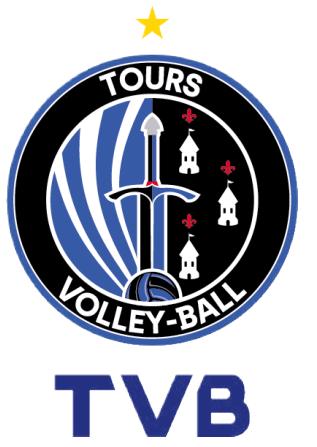


TOURS VOLLEYBALL



LE VOLLEY BALL EN FRANCE ET EN EUROPE



LES CHIFFRES

L'ÉQUIPE DE FRANCE

médaille d'or
aux derniers JO

4^{ème} au
classement
mondial

médaille d'or
au Championnat
d'Europe 2015

médaille d'or
à la Ligue
des Nations
en 2015 et 2017

LE VOLLEY EN FRANCE

1,8 million
de pratiquants de
Volley et Beach Volley

182 000
licenciés

15 000
spectateurs
indoor
par journée de
championnat

1^{er} sport
universitaire

LE VOLLEY DANS LE MONDE

1^{ER}
SPORT
DANS LE
MONDE

EN NOMBRE
DE LICENCIÉS

35

MILLIONS DE LICENCIÉS

PLUS DE 800
millions

DE PERSONNES JOUENT AU VOLLEY-BALL

ce qui en fait le sport de participation
le plus populaire au monde

LES VALEURS

Un sport collectif
Proximité avec les joueurs
Visibilité olympique
Mixité avec une représen-
tation féminine forte
Un sport élégant
Pas de contact mais
beaucoup d'engagement
Pas de violence
Respect de l'adversaire
et de ses supporters
Proximité avec le terrain

PROXIMITÉ
ENGAGEMENT
RESPECT

LE TOURS VOLLEY BALL

UN CLUB DE
RÉFÉRENCE

Club fondé
en **1966**

Un club
entreprise
fondé en
1993

**Vice
Champion**
d'Europe 2007

2 titres
de Champion
d'Europe :
2005 et 2017

8 titres
de Champion
de France :

2004, 2010, 2012,
2013, 2014, 2015,
2018 et 2019

10 victoires
en Coupe de France :
2003, 2005, 2006, 2009,
2010, 2011, 2013, 2014,
2015 et 2019

4 fois
Vice Champion
de France

Vainqueur
du tournoi de la Ligue :
2008 et 2010

N° 1
en Touraine
en notoriété

en moyenne,
2 900 spectateurs
par match

4 victoires
en Super Coupe :
2006, 2012, 2014 et 2015

15 participations à la
Ligue des Champions
en 20 ans



TVB

NOS VALEURS



Sérieux et professionnalisme,
la recherche d'innovation
toutes les saisons

Ambiance différenciante lors
des soirées de match

Un vrai spectacle

Public familial
multigénérationnel

Engagement du club
vis-à-vis des partenaires

UNE DÉMARCHE RSE ENGAGÉE

Gobelets recyclables

Couverts biodégradables

Tri des déchets

Véhicules électriques

Investissement dans des
logements neufs pour les
joueurs (avec nouvelles
normes, économie en énergie)

*Mais aussi de nouveaux
engagements à imaginer :*

Mise en place d'une
commission RSE au
Comité Directeur du TVB

REGROUPER

FAVORISER

S'ENGAGER

ORGANISER

NOS AMBI- TIONS

ÊTRE UN CLUB EUROPÉEN MAJEUR

Faire monter le TVB en puissance par des ambitions européennes plus fortes.

Disposer d'un budget permettant d'aller chercher des **joueurs encore plus performants**.

La performance du club engendrera **un effet ascenseur à la fois en terme de notoriété et de visibilité**, y compris au sein des médias.

Capitaliser sur nos valeurs pour donner envie aux entreprises qui les partagent de nous rejoindre.

f 25 130
abonnés

7 135
followers

18 700
followers

15 0000
visiteurs uniques



NOS PRESTATIONS



HOSPITALITÉS



LOGE PREMIUM 4 OU 6 PLACES

Loge privative ouverte sur la salle

Service d'un repas pendant le match (champagne, vins, eau, café).

Remise du programme de match.

Accès au cocktail d'après match avec l'ensemble des partenaires (service de boissons).

Référence de l'entreprise en qualité de partenaire officiel du TVB **sur tous les supports** (programme, site internet...).

PLACE PRESTIGE



Place réservée dans l'espace dédié aux partenaires et siège habillé d'une housse au nom du partenaire

Accès aux verres d'avant match et au **cocktail d'après match** dans le **salon VIP** des partenaires.

Référence de l'entreprise en qualité de partenaire officiel du TVB **sur les programmes de matchs.**

Référence de l'entreprise en qualité de partenaire officiel du TVB **sur tous les supports** (programme, site internet...).



LOGE 4 OU 6 PLACES

Personnalisation au nom du partenaire

Accès aux verres d'avant match et au **cocktail d'après match** dans le **salon VIP** des partenaires.

Référence de l'entreprise en qualité de partenaire officiel du TVB **sur les programmes de matchs.**

Référence de l'entreprise en qualité de partenaire officiel du TVB **sur tous les supports** (programme, site internet...).

PLACE VIP



Place libre dans l'espace dédié aux partenaires

Accès aux verres d'avant match et au **cocktail d'après match** dans le **salon VIP** des partenaires.

Référence de l'entreprise en qualité de partenaire officiel du TVB **sur les programmes de matchs.**

Référence de l'entreprise en qualité de partenaire officiel du TVB **sur tous les supports** (programme, site internet...).

HOSPITALITÉS

PARRAINAGE



de match

Mise à disposition de **20 à 40 places VIP réservées**.

Possibilité d'espaces privés pour les cocktails d'avant et d'après matchs.

Annonces micro personnalisées.

Mise à disposition d'espaces pour vos supports de communication.

TABLE



haute privative

Mise à disposition d'une **table haute réservée au cocktail d'après match**.

Pièces à cocktail (10 à 12 par personne).

Boissons (champagne, vins, jus de fruits).

Service dédié.

BRACELET



accès espace partenaires

Votre nom et / ou votre logo sur les bracelets pour accéder aux cocktails (500 à 700 bracelets par match).



COMMUNI- -CATION TEXTILE

MAILLOT

Logo sur le devant du maillot :
Manche avant
Poitrine
Au centre
Bas du maillot

Logo sur le dos du maillot :
À côté du numéro
ou au-dessus ou
au-dessous
Sur les flancs



SHORT

Logo devant ou derrière
Logo sur les flancs

TEE-SHIRT RAMASSEURS DE BALLONS

Logo devant ou derrière
(10 à 12 ramasseurs de
ballons par match)



TERRAIN

MARQUAGE AU SOL

3,40 m x 1 m dans la zone de jeu
3,40 m x 1 m autour de la zone de jeu

AFFICHAGE ÉLECTRONIQUE À LED

33 ou 66 mètres en bord de terrain

AFFICHAGE GRAND ÉCRAN

15 m²



AFFICHAGE FILET

Logo sur la bande supérieure du filet
Nom de l'entreprise sur les mailles du filet

AFFICHAGE BANCS DES JOUEURS

Votre logo sur les 2 bancs des joueurs

POTEAUX DU FILET

Votre logo sur les protections des poteaux

COMMUNI - CATION

SALLE GRENON

VISUELS PANNEAUX

Bâche à proximité de l'affichage des points (20 m²)

4 ou 8 visuels panneaux fixes aux entrées des gradins (2 000 mm x 500 mm)

Bâche fond de terrain (10 000 mm x 2 000 mm).

ESPACES PUBLICITAIRES

Espace publicitaire dans les programmes de matchs :

1/2 page intérieure

Dernière de couverture

ENTRÉE DES JOUEURS

Arche ou colonnes gonflables « à vos couleurs »



AUTRES SUPPORT

COMMUNICATION DIGITALE

Votre logo sur les visuels score :
à la fin des sets + fin de match

Votre logo sur les visuels
« anniversaire joueur »

SMS

Envois des résultats du match
par SMS

Près de 1 000 destinataires

Le pack de 3 envois

KAKÉMONO

À l'effigie d'un joueur
(photo du joueur)

Logo du partenaire

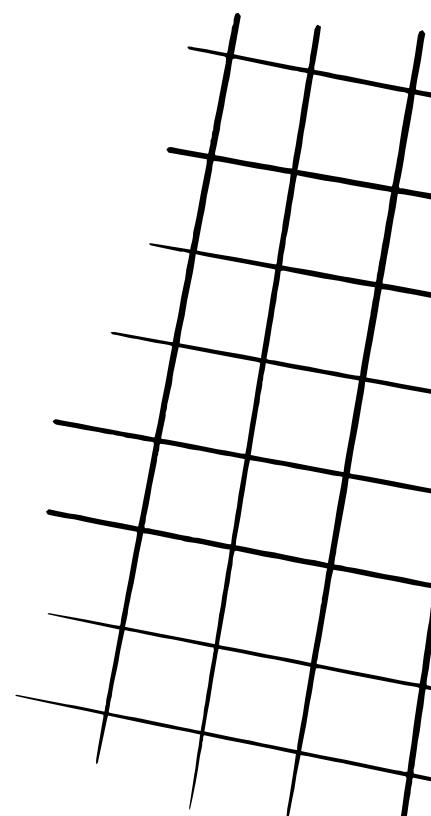
LOGE PREMIUM POUR VOS RÉUNIONS, SÉMINAIRES OU AUTRES ÉVÈNEMENTS

De 6 à 20 places

Jour de match ou jour d'entraînement

Café d'accueil, cocktail déjeunatoire

Espace équipé (vidéo projecteur, écran,
paperboards, wifi)



LE CLUB DES ENTREPRISES PARTENAIRES DU TVB



PLUS QU'UN SIMPLE REGROUPEMENT D'ENTREPRISES

Le Tours Volley-Ball Entreprise est un **club fondé en 1993**, au sein duquel les chefs d'entreprise se rencontrent, échangent et parlent affaires.

Le TVB Entreprise représente un soutien important pour le club tant sur le plan humain que financier.

Il s'est voulu depuis sa création, **porteur d'un courant commercial fort** entre ses adhérents pour être au plus proche de leurs préoccupations.

Il s'anime autour de réunions plénières mensuelles où différentes thématiques sont abordées.

Le mot d'ordre étant toujours l'originalité, la convivialité, l'innovation, dans un esprit de dynamisme collectif et de synergie.

LE TVB ENTREPRISE



TVBE

C'EST 180 ENTREPRISES PARTENAIRES

L'accès aux évènements réservés aux membres

1 plénière mensuelle

Les déjeuners des Épicuriens du TVBE

Les afterworks

La journée golf

L'accès aux outils destinés à faciliter les contacts entre partenaires

CONSTRUIRE NOS VICTOIRES ENSEMBLE



www.toursvolleyball.com

NASCIMENTO
TOURS

BROSARD
TRAVAILLEUR



TVB