



toursvolleyball.com

# TOURS VOLLEY BALL



TVB

# TOURS VOLLEY BALL

**SUPER COUPE  
SAISON 2023/2024**



# LE VOLLEY BALL EN FRANCE ET EN EUROPE

## LES CHIFFRES

### L'ÉQUIPE DE FRANCE

médaille d'or  
aux derniers JO

**4<sup>ème</sup>**  
au  
classement  
mondial

médaille d'or  
au Championnat  
d'Europe 2015

médaille d'or  
à la Ligue  
des Nations  
en 2015 et 2017

### LE VOLLEY EN FRANCE

**1,8 million**  
de pratiquants de  
Volley et Beach Volley

**182 000**  
licenciés

**15 000**  
spectateurs  
**indoor**  
par journée de  
championnat

**1<sup>er</sup>**  
sport  
universitaire

### LE VOLLEY DANS LE MONDE

**1<sup>ER</sup>**  
SPORT  
DANS LE  
MONDE  
EN NOMBRE  
DE LICENCIÉS

**35**  
MILLIONS DE LICENCIÉS

**PLUS DE**  
**800**  
**millions**

DE PERSONNES JOUENT AU VOLLEY-BALL  
ce qui en fait le sport de participation  
le plus populaire au monde

## LES VALEURS

Un sport collectif  
Proximité avec les joueurs  
Visibilité olympique  
Mixité avec une représen-  
tation féminine forte  
Un sport élégant  
Pas de contact mais  
beaucoup d'engagement  
Pas de violence  
Respect de l'adversaire  
et de ses supporters  
Proximité avec le terrain

**PROXIMITÉ**  
**ENGAGEMENT**  
**RESPECT**



# LE TOURS VOLLEY BALL

UN CLUB DE RÉFÉRENCE

Club fondé en **1966**

Un club entreprise fondé en **1993**

**Vice Champion**  
d'Europe 2007

**2 titres**  
de Champion d'Europe :  
2005 et 2017

**9 titres**  
de Champion de France :  
2004, 2010, 2012,  
2013, 2014, 2015,  
2018, 2019 et 2023

**11 victoires**  
en Coupe de France :  
2003, 2005, 2006, 2009,  
2010, 2011, 2013, 2014,  
2015, 2019 et 2023

**5 fois**  
Vice Champion de France

**Vainqueur**  
du tournoi de la Ligue :  
2008 et 2010

**5 victoires**  
en Super Coupe :  
2006, 2012, 2014,  
2015 et 2023

**N° 1**  
en Touraine en notoriété  
en moyenne, **2 900 spectateurs**  
par match

**16** participations à la  
Ligue des Champions  
en 21 ans



**TVB**

# NOS VALEURS



Sérieux et professionnalisme,  
la recherche d'innovation  
toutes les saisons

Ambiance différenciante lors  
des soirées de match

Un vrai spectacle

Public familial  
multigénérationnel

Engagement du club  
vis-à-vis des partenaires

## UNE DÉMARCHE RSE ENGAGÉE

Gobelets recyclables

Couverts biodégradables

Tri des déchets

Véhicules électriques

Investissement dans des  
logements neufs pour les  
joueurs (avec nouvelles  
normes, économie en énergie)

*Mais aussi de nouveaux  
engagements à imaginer :*

Mise en place d'une  
commission RSE au  
Comité Directeur du TVB

# REGROUPER

# FAVORISER

# S'ENGAGER

# ORGANISER

# NOS AMBI- TIONS

## ÊTRE UN CLUB EUROPÉEN MAJEUR

**Faire monter le TVB en puissance** par des ambitions européennes plus fortes.

Disposer d'un budget permettant d'aller chercher des **joueurs encore plus performants**.

La performance du club engendra **un effet ascenseur à la fois en terme de notoriété et de visibilité**, y compris au sein des médias.

**Capitaliser sur nos valeurs pour donner envie aux entreprises** qui les partagent de nous rejoindre.

**f 28 100**  
abonnés

**7 742**  
followers

**26 600**  
followers

**15 000**  
visiteurs uniques



# NOS PRESTATIONS



# HOSPITALITÉS



## LOGE PREMIUM 4 OU 6 PLACES

### *Loge privative ouverte sur la salle*

**Service d'un repas pendant le match** (champagne, vins, eau, café).

Remise du programme de match.

**Accès au cocktail d'après match** avec l'ensemble des partenaires (service de boissons).

**Référence de l'entreprise** en qualité de partenaire officiel du TVB **sur tous les supports** (programme, site internet...).

## PLACE PRESTIGE



### *Place réservée dans l'espace dédié aux partenaires et siège habillé d'une housse au nom du partenaire*

**Accès aux verres d'avant match** et au **cocktail d'après match** dans le **salon VIP** des partenaires.

**Référence de l'entreprise** en qualité de partenaire officiel du TVB **sur les programmes de matchs**.

**Référence de l'entreprise** en qualité de partenaire officiel du TVB **sur tous les supports** (programme, site internet...).

## LOGE 4 OU 6 PLACES

### *Personnalisation au nom du partenaire*

**Accès aux verres d'avant match** et au **cocktail d'après match** dans le **salon VIP** des partenaires.

**Référence de l'entreprise** en qualité de partenaire officiel du TVB **sur les programmes de matchs**.

**Référence de l'entreprise** en qualité de partenaire officiel du TVB **sur tous les supports** (programme, site internet...).

## PLACE VIP



### *Place libre dans l'espace dédié aux partenaires*

**Accès aux verres d'avant match** et au **cocktail d'après match** dans le **salon VIP** des partenaires.

**Référence de l'entreprise** en qualité de partenaire officiel du TVB **sur les programmes de matchs**.

**Référence de l'entreprise** en qualité de partenaire officiel du TVB **sur tous les supports** (programme, site internet...).

# HOSPITALITÉS

## PARRAINAGE



### de match

Mise à disposition de **20 à 40 places VIP réservées**.

**Possibilité d'espaces privés** pour les cocktails d'avant et d'après matchs.

**Annonces micro personnalisées.**

**Mise à disposition d'espaces** pour vos supports de communication.

## TABLE



### haute privative

Mise à disposition d'une **table haute réservée au cocktail d'après match**.

**Pièces à cocktail** (10 à 12 par personne).

**Boissons** (champagne, vins, jus de fruits).

**Service dédié.**

## BRACELET



### accès espace partenaires

**Votre nom et / ou votre logo sur les bracelets** pour accéder aux cocktails (500 à 700 bracelets par match).



# COMMUNI- -CATION TEXTILE

## MAILLOT

Logo sur le devant du maillot :  
Manche avant  
Poitrine  
Au centre  
Bas du maillot

Logo sur le dos du maillot :  
À côté du numéro  
ou au-dessus ou  
au-dessous  
Sur les flancs

## SHORT

Logo devant ou derrière  
Logo sur les flancs

## TEE-SHIRT RAMASSEURS DE BALLONS

Logo devant ou derrière  
(10 à 12 ramasseurs de  
ballons par match)



# TERRAIN

## MARQUAGE AU SOL

3,40 m x 1 m dans la zone de jeu  
3,40 m x 1 m autour de la zone de jeu

## AFFICHAGE ÉLECTRONIQUE À LED

33 ou 66 mètres en bord de terrain

## AFFICHAGE GRAND ÉCRAN

15 m<sup>2</sup> ou 30 m<sup>2</sup>

## AFFICHAGE FILET

Logo sur la bande supérieure du filet  
Nom de l'entreprise sur les mailles du filet

## AFFICHAGE BANCS DES JOUEURS

Votre logo sur les 2 bancs des joueurs

## POTEAUX DU FILET

Votre logo sur les protections des poteaux



# COMMUNI - CATION

## SALLE GRENON

### VISUELS PANNEAUX

Bâche à proximité de l'affichage des points (20 m<sup>2</sup>)

4 ou 8 visuels panneaux fixes aux entrées des gradins (2 000 mm x 500 mm)

Bâche fond de terrain (10 000 mm x 2 000 mm).

### ESPACES PUBLICITAIRES

Espace publicitaire dans les programmes de matchs :

1/2 page intérieure

Dernière de couverture

### ENTRÉE DES JOUEURS

Arche ou colonnes gonflables « à vos couleurs »



# AUTRES SUPPORT

## COMMUNICATION DIGITALE

Votre logo sur les visuels score :  
à la fin des sets + fin de match

Votre logo sur les visuels  
« anniversaire joueur »

## SMS

Envois des résultats du match  
par SMS

Près de 1 000 destinataires

Le pack de 3 envois

## KAKÉMONO

À l'effigie d'un joueur  
(photo du joueur)

Logo du partenaire

## LOGE PREMIUM POUR VOS RÉUNIONS, SÉMINAIRES OU AUTRES ÉVÈNEMENTS

De 6 à 20 places

Jour de match ou jour d'entraînement

Café d'accueil, cocktail déjeunatoire

Espace équipé (vidéo projecteur, écran,  
paperboards, wifi)

# LE CLUB DES ENTREPRISES PARTENAIRES DU TVB



## PLUS QU'UN SIMPLE REGROUPEMENT D'ENTREPRISES

Le Tours Volley-Ball Entreprise est un **club fondé en 1993**, au sein duquel les chefs d'entreprise se rencontrent, échangent et parlent affaires.

**Le TVB Entreprise représente un soutien important pour le club** tant sur le plan humain que financier.

Il s'est voulu depuis sa création, **porteur d'un courant commercial fort** entre ses adhérents pour être au plus proche de leurs préoccupations.

**Il s'anime autour de réunions plénières mensuelles** où différentes thématiques sont abordées.

**Le mot d'ordre étant toujours l'originalité, la convivialité, l'innovation, dans un esprit de dynamisme collectif et de synergie.**

# LE TVB ENTREPRISE



## TVBE

## C'EST 180 ENTREPRISES PARTENAIRES

L'accès aux événements réservés aux membres

1 plénière mensuelle

Les déjeuners des Épicuriens du TVBE

Les afterworks

La journée golf

L'accès aux outils destinés à faciliter les contacts entre partenaires

# CONSTRUIRE NOS VICTOIRES ENSEMBLE



**TVB**

RÉGION  
CENTRE  
VAL DE LOIRE

[www.toursvolleyball.com](http://www.toursvolleyball.com)

